

REGULAMIN Ambasadorzy Drosed AirFryer

Jakie oświadczenia składam przystępując do Akcji?

1. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się z treścią regulaminu Akcji. Uczestnik, przystępując do Akcji (poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego), zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie Akcji zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Przystąpienie do Akcji uznaje się za zapoznanie się i akceptację treści regulaminu Akcji oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Akcji.
2. Uczestnik przystępując do Akcji potwierdza, że jest twórcą materiałów i treści zgłaszanych w formularzu oraz że przysługują mu do nich niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste. Dodatkowo Uczestnik zapewnia i oświadcza, że podane dane oraz treści nie naruszają w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i są wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika.

Kto organizuje Akcję?

3. Organizatorem Akcji jest **SARIGATO** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Biała Droga 13, 30-327 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, kapitał zakładowy 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych.
4. Organizator działa na zlecenie **DROSED S.A.** z siedzibą w Siedlcach, ul. Sokołowska 154, 08-110 Siedlce zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym

Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000054754, NIP 821-000-61-25, o kapitale zakładowym w wysokości 9.200.000,00 złotych. DROSED S.A. jest także sponsorem i fundatorem paczek testowych oraz jednym z samodzielnych administratorów danych osobowych pozyskiwanych w ramach Akcji, zgodnie z formularzem zapisu przekazywanym Uczestnikom.

5. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn ani żadną inną sieć społecznościową.

Czym jest Akcja? Jakie jest zadanie w ramach Akcji?

6. Akcja polega na wyłonieniu 100 mikroinfluencerów i twórców internetowych, którzy po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na dedykowanej stronie internetowej otrzymają bezpłatny zestaw produktów z premierowej linii Drosed wraz z gadżetami, w zamian za przygotowanie oraz opublikowanie materiału promocyjnego w formie wideo na swoim profilu w mediach społecznościowych.

Kto będzie oceniał zgłoszenia? Jakie są kryteria oceny?

7. Do przeprowadzenia Akcji zostało powołane Jury, w skład którego wchodzi osoby wskazane przez Organizatora oraz DROSED S.A. Spośród nadesłanych przez formularz zgłoszeń Jury wybiera Uczestników (Twórców), którzy otrzymają Paczki Testowe, dokonując ich oceny według następujących, równorzędnych kryteriów: a. Zgodność profilu z wartościami i tematyką marki Drosed (kulinaria, lifestyle, parenting, szybkie przepisy) b. Kreatywność i estetyka dotychczas tworzonych materiałów w social media c. Zaangażowanie oraz jakość interakcji ze społecznością wokół profilu. Pod obrady Jury przedkładane są

wyłącznie zgłoszenia, które spełniają elementy obligatoryjne oraz wymagania formalne określone w Regulaminie.

Kto może wziąć udział w Akcji?

8. Akcja skierowana jest wyłącznie do osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Organizator dba o to, by przebieg Akcji był przejrzysty, dlatego w Akcji nie mogą brać udziału (a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz Sponsora, a także (b) członkowie Jury. Powyższy zakaz dotyczy także członków najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

Czy uczestnictwo jest odpłatne?

10. Nie, nie jest. Akcja nie wiąże się z koniecznością ponoszenia przez Uczestników żadnych opłat związanych z przystąpieniem do Akcji. Uczestnik ponosi jedynie standardowe koszty dostępu do Internetu oraz ew. przygotowania materiału promocyjnego.

Jak wziąć udział w Akcji?

11. Akcja odbywa się za pośrednictwem dedykowanego formularza na stronie internetowej
12. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Aby stać się Uczestnikiem, którego zgłoszenie zostanie przedłożone pod obrady Jury, należy: a. Wypełnić prawidłowo i kompletnie wszystkie wymagane pola w formularzu zgłoszeniowym (Imię i Nazwisko, E-mail, Numer telefonu, Link do profilu social

media, Kategoria profilu, Wielkość społeczności, Adres do doręczenia paczki);

b. Zaznaczyć wymagane zgody i przestać zgłoszenie poprzez kliknięcie przycisku "Wyślij zgłoszenie i dołącz do akcji!".

13. Wszystkie zgłoszenia niepełne, z błędami lub zgłoszone po wyczerpaniu puli paczek / zakończeniu przyjmowania zgłoszeń nie będą podlegać uwzględnieniu. Za błędy przyjmuje się w szczególności:

- podanie błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu uniemożliwiającego kontakt;
- podanie niepoprawnego lub nieaktywnego linku do profilu social media;
- podanie niepełnego adresu do doręczenia paczki kurierskiej.

14. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data i godzina rejestracji zgłoszenia w systemie informatycznym Landing Page.

Jakie wymagania musi spełniać zgłoszenie oraz materiał publikowany przez Twórcę?

15. Zgłoszenie oraz publikowany w ramach Akcji materiał nie mogą: a. zawierać treści wulgarnych, rasistowskich i w jakikolwiek inny sposób uwłaczających kulturze i powszechnie akceptowanym moralnym wartościom; b. naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym zaś w szczególności przepisów dotyczących ochrony wizerunku i innych dóbr osobistych osób trzecich oraz wytycznych UOKiK dotyczących oznaczania treści reklamowych w mediach społecznościowych (wymagane użycie **#reklama**, **#Drosed**, **#drosedAirFryer**). Opracowania i materiały nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

16. Zgłoszenie może być przestane tylko przez jedną osobę (jednego Uczestnika). W przypadku przestania kilku zgłoszeń przez tę samą osobę, pod uwagę brane

będzie pierwsze zarejestrowane zgłoszenie.

17. Uczestnik przystępując do Akcji potwierdza, że jest wyłącznym właścicielem profilu social media wskazanego w formularzu.

18. Z zastrzeżeniem przepisów prawa, których zastosowania nie można wyłączyć, w przypadku naruszenia przez Uczestnika cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich, Uczestnik Akcji zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora lub DROSED S.A. z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie koszty i wydatki związane z podniesieniem przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń.

Jak należy przesłać zgłoszenie?

19. Zgłoszenie należy przesłać wyłącznie za pośrednictwem dedykowanego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Akcji.

Co otrzymają wybrani Uczestnicy (Twórcy)?

20. Wybrani przez Jury Uczestnicy otrzymają Paczkę Testową, w skład której wchodzi: a. Premierowe produkty z linii **Drosed AirFryer** (soczyste, chrupiące i gotowe w kilka minut); b. Zestaw limitowanych gadżetów marki Drosed.

21. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania paczki, jeśli w ocenie Jury złożone zgłoszenie nie spełni kryteriów. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do otrzymania Paczki Testowej na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana zestawu na ekwiwalent pieniężny.

22. Paczki zostaną przekazane przez Organizatora za pomocą firmy kurierskiej na adres podany przez Uczestnika w formularzu.

23. Do każdej wydawanej Paczki Testowej, o ile będzie to wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa podatkowego, przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości należnego zryczałtowanego

podatku dochodowego od osób fizycznych, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora/Sponsora na poczet należnego podatku.

24. Warunkiem wydania Paczki Testowej jest podanie w formularzu kompletnych i poprawnych danych do wysyłki - imienia i nazwiska, pełnego adresu korespondencyjnego, numeru telefonu oraz adresu e-mail.

Czy można zgłaszać reklamacje związane z Akcją?

25. Każdy Uczestnik może zgłaszać reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Akcji. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: biuro@sarigato.com z dopiskiem w tytule wiadomości e-mailowej „REKLAMACJA – DROSED AIRFRYER”. W reklamacji należy podać opis problemu oraz preferowany sposób rozpatrzenia, a także imię, nazwisko i adres e-mail.

26. Jeśli dane podane w zgłoszeniu reklamacyjnym będą niewystarczające, Organizator wezwie Uczestnika drogą e-mailową do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania. Nieuzupełnienie braków w wyznaczonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia. Wszystkie reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania.

Czy można zostać wykluczonym z Akcji?

27. Tak. Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Akcji, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Akcji, w szczególności zaś w przypadku: a. gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, iż Uczestnik nie spełnia wymagań formalnych; b. stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu; c. gdy uczestnictwo danego Uczestnika może naruszać zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje; d. gdy Uczestnik zgłosi sprzeciw dotyczący przetwarzania danych osobowych lub

wycofa zgodę na udział w Akcji.

Czy w Akcji zbierane są dane osobowe?

I. Klauzula informacyjna DROSED S.A.

28. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) administratorem Twoich danych osobowych jest **DROSED S.A.** z siedzibą w Siedlcach, ul. Sokołowska 154, 08-110 Siedlce, KRS: 0000054754, NIP: 821-000-61-25 („Administrator”).

29. W sprawach przetwarzania danych osobowych można kontaktować się poprzez punkt kontaktowy e-mail: biuro@sarigato.com.

30. Dane przetwarzane są:

- w celu przeprowadzenia Akcji rekrutacyjnej, w tym wyłonienia Twórców, organizacji wysyłki Paczek Testowych oraz rozpatrywania reklamacji i obrony przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu utrwalenia, wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku oraz treści publikowanych przez Twórców w ramach Akcji w celach promocyjnych – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz udzielonej licencji;
- w celu wykazania uzyskanych praw autorskich i licencji na podstawie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

31. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczenia paczki, dane profilu social media, a także wizerunek utrwalony w materiałach promocyjnych.

32. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi:

SARIGATO Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Dane mogą być przekazywane również podmiotom świadczącym usługi kurierskie, usługi IT oraz organom publicznym na podstawie przepisów prawa.

33. Dane będą przechowywane do czasu ustania uzasadnionego interesu (zakończenie Akcji, wygaśnięcie roszczeń – do 6 lat) lub do momentu wycofania zgody w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody.
34. Przysługuje Ci prawo do: dostępu do danych (art. 15 RODO), ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), sprzeciwu (art. 21 RODO) oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
35. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i otrzymania Paczki Testowej.

II. Klauzula informacyjna SARIGATO Sp. z o.o.

36. Zgodnie z RODO administratorem Twoich danych osobowych w zakresie realizacji wysyłki paczek, rozliczeń oraz obsługi reklamacji jest **SARIGATO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Biała Droga 13, 30-327 Kraków, KRS: 0000399231, NIP: 6762449931 („Administrator”).
37. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: biuro@sarigato.com.
38. Dane są przetwarzane w celu logistyki wydań Paczek Testowych, obsługi reklamacji oraz obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celu wypełnienia obowiązków podatkowo-księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
39. Zakres przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres domowy/doręczenia, nick/link do profilu social media.

40. Dane mogą być przekazywane firmom kurierskim, dostawcom usług IT, biuru rachunkowemu oraz właściwym urzędom skarbowym.
41. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązków prawnych (5 lat dla dokumentacji podatkowej) lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
42. Przysługują Ci analogiczne prawa jak wskazane w pkt 34, w tym prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji.

Czy w Akcji przekazuje się prawa autorskie i licencję do materiałów?

43. Z chwilą opublikowania przez Twórcę materiału z wykorzystaniem produktów Drosed AirFryer w ramach Akcji, Twórca udziela na rzecz Organizatora oraz DROSED S.A. (dla każdego z tych podmiotów z osobna) nieograniczonej czasowo, terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie ze stworzonego utworu/materiału w zakresie: a. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności publikacji/repostowania na oficjalnych profilach marki Drosed w serwisach Facebook, Instagram, TikTok i www; b. utrwalania i zwielokrotniania cyfrowego.
44. Udostępnienie materiałów następuje z poszanowaniem autorskich praw osobistych Twórcy, poprzez oznaczenie/odniesienie do profilu Twórcy.

Czy w Akcji wykorzystuje się wizerunek Twórców?

45. Tak. Przystąpienie do Akcji oraz opublikowanie materiałów z produktami marki Drosed jest równe z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorium zgody na wykorzystanie wizerunku Twórcy utrwalonego w tych materiałach, w celu prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych

dotyczących linii Drosed AirFryer w mediach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora i DROSED S.A.

Postanowienia końcowe

46. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Akcji i obowiązuje do czasu zakończenia wszelkich czynności związanych z realizacją Akcji.
47. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
48. Wszelkie pytania, uwagi oraz kwestie związane z Regulaminem należy kierować na adres e-mail: biuro@sarigato.com